



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI
DEZVOLTĂRII RURALE
DIRECȚIA GENERALĂ DEZVOLTARE RURALĂ
AUTORITATE DE MANAGEMENT PENTRU PNDR



București,
Nr. 235703 din 21.12. 2020

GAL - DRUMUL CARELOR
INTRARE / ~~IESIRE~~
NR. 5951/21.12.2020

Se aprobă,
Director General
Elena Daniela REBEGA

Elena-Daniela
Rebega

Digitally signed by
Elena-Daniela Rebega
Date: 2020.12.21
12:14:42 +02'00'

NOTĂ

privind propunerea de modificare a SDL nr. 1, complexă, anul 2020 a GAL DRUMUL CARELOR

În conformitate cu prevederile *Manualului de Procedură pentru coordonarea, verificarea și monitorizarea implementării Strategiilor de Dezvoltare Locală*, evaluarea propunerii de modificare a SDL a fost realizată la nivelul CDRJ ARGEȘ și la nivel central în cadrul SLIN.

Urmare analizării documentației transmise de GAL DRUMUL CARELOR, înregistrată la CDRJ sub nr. 9163 din 04.11.2020, propunem spre aprobare următoarele:

1. Modificarea Anexei 4 - Plan de finanțare al SDL ca urmare a realocărilor, astfel:

- ✓ Majorarea alocării financiare pe măsura 19.2_4/2A "Îmbunătățirea performanței economice a exploatațiilor agricole - sprijin pentru investiții", de la 396.018 euro la 428.195,25 euro, prin realocarea sumei de 32.177,25 euro după cum urmează:
 - 30.140,31 euro de la măsura M19.2_6.4/6A;
 - 2.036,94 euro de la măsura M19.2_7.2/6B.
- ✓ Majorarea alocării financiare pe măsura 19.2_6.1/2B "Ajutor la înființarea de societăți pentru tinerii fermieri", de la 290.000 euro la 330.000 euro, prin realocarea sumei de 40.000 euro de la M19.2_6.4/6A "Sprijin pentru investiții în creare și dezvoltare de activități neagricole".

Asociația GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ DRUMUL CARELOR
Localitatea Topoloveni, strada Calea București, nr. 111, jud. Argeș
Email: galdrumulcarelor@yahoo.com

- ✓ Diminuarea alocării financiare pe **măsura 19.2_6.4/6A** "Sprijin pentru investiții în creare și dezvoltare de activități neagricole", de la 436.852,31 euro la **366.712,00 euro**, prin realocarea sumei de 70.140,31 euro, după cum urmează:
 - 40.000 euro către Măsura 19.2_6.1/2B;
 - 30.140,31 euro către Măsura 19.2_4/2A.
- ✓ Diminuarea alocării financiare pe **măsura 19.2_7.2/6B** "Sprijin pentru investiții în crearea, îmbunătățirea și extinderea tuturor tipurilor de infrastructuri la scară mică, inclusiv investiții în domeniul energiei din surse regenerabile și a sistemelor de economisire a energiei", de la 550.597 euro la **548.560,06 euro**, prin realocarea sumei de 2.036,94 euro către măsura 19.2_4/2A.

2. Modificarea și completarea fișei măsurii M 19.2_16/3A "Sprijin pentru cooperarea și asocierea actorilor locali în scopul promovării de activități privind dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și a piețelor locale", după cum urmează:

- **modificare pct.1 Descrierea generală a măsurii**, astfel:
 - eliminarea obiectivului specific: "Încurajarea accesului fermierilor locali la informații și cunoaștere, precum și creșterea nivelului de calificare a acestora și a lucrătorilor din ferme în general";
 - înlocuirea sintagmei „Măsura corespunde obiectivelor art. 35 și, respectiv, art. 14 din Reg. (UE) nr.1305/2013” cu sintagma „Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg. (UE) nr.1305/2013”;
 - eliminarea obiectivului transversal al Reg (UE) 1305/2013: „Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea - prin acordarea de sprijin acțiunilor care presupun procese, practici și/sau tehnologii prietenoase cu mediul și adaptate schimbărilor climatice sau bazate pe utilizarea energiei regenerabile și conservarea resurselor (eficientizarea utilizării/economisire).”;
- **modificare pct. 6 „Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile”**, astfel:
 - **eliminarea următorului paragraf** : „În vederea realizării activităților prevăzute, sprijinul se va acorda pentru îndeplinirea graduală a obiectivelor cooperării, după cum urmează:
Faza 1 - privind consolidarea cooperării, funcționarea acestora și elaborarea Planului final privind crearea lanțului scurt sau Planului final de Marketing pentru piața locală și implică: A: Costurile eligibile asociate acțiunilor propuse în cadrul unei Cereri de Intenție referitoare la conceptul inițial de proiect privind lanțul scurt sau marketingul adaptat pieței locale***. Aceste costuri vizează acțiuni care vor avea drept scop coordonarea și organizarea parteneriatului, după cum urmează:
Costuri de animare pentru formare și consolidarea cooperării/parteneriatului asociate activităților de consultare, întâlniri, grupuri de lucru etc. realizate între parteneri locali, în condițiile unui proiect colectiv care va furniza beneficii unei anumite zone clar identificabile;

- Cheltuieli privind costurile generale ale proiectului: elaborarea studiilor/planurilor de marketing asociate proiectului, conceptul de marketing, plan de afaceri, studii de fezabilitate etc.;

- Costuri de funcționare a cooperării: închiriere sediu, achiziție echipamente IT sau alte dotări necesare cooperării.

*** Beneficiarul va avea obligația ca în termen de maxim 5 luni de la acordarea sprijinului să prezinte spre avizare Planul final privind crearea lanțului scurt / Planul final de Marketing pentru piața locală. GAL va aviza acest plan în cel mult 1 luni de la primire, în caz contrar cheltuielile aferente primei faze vor deveni neeligibile.

▪ Faza 2 - creșterea capacității membrilor cooperării pentru utilizarea de practici/tehnici/metode și tehnologii pentru dezvoltarea de produse competitive, prietenoase cu mediul și adaptate schimbărilor climatice, orientarea către piață a fermelor din cadrul cooperării și crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare), și/sau activități de promovare asociate acestora.

Acestă fază va implica costuri directe asociate unor acțiuni specifice corelate cu Planul final privind crearea lanțului scurt / Planul final de Marketing pentru piața locală, după cum urmează: B: Costuri aferente unor acțiuni specifice:

b1. Acțiuni care prevăd investiții tangibile și intangibile conform Măsurilor de investiții prevăzute la nivelul SDL cu rol în crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare), și/sau activități de promovare asociate acestora. Acestea se vor constitui în proiecte separate depuse în cadrul Măsurilor de investiții precizate mai sus și vor presupune intensitatea sprijinului acordat la nivelul acestora.

b2. Acțiuni care prevăd servicii de tip transfer de cunoștințe și informare în cadrul cooperării finanțate în procent de 100% din suma globală a Măsurii 19.2_16, după cum urmează:

- cursuri de formare profesională;
- activități demonstrative;
- acțiuni de informare”,

și completarea cu următoarele tipuri de acțiuni și cheltuieli eligibile:

“ În vederea realizării activităților prevăzute, sprijinul se va acorda pentru:

➤ Studii/planuri

Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%, iar acestea trebuie să se încadreze în maximum 5% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect.

▫ Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing. Acestea reprezintă cheltuieli privind costurile generale ale proiectului și trebuie să respecte condițiile specifice acestui tip de cheltuieli.

➤ Costuri de funcționare a cooperării

Pot fi efectuate după semnarea contractului, nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect și pot cuprinde:

- Cheltuieli de transport;
- Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării activității de secretariat etc.);

▫ *Cheltuieli cu închiriere sediu, achiziție echipamente IT sau alte dotări necesare cooperării.*

➤ *Costuri de promovare*

Promovarea nu poate fi decât o componentă secundară a proiectului (mai puțin de 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile).

▫ *Cheltuieli cu pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto.*

➤ *Costuri de informare/formare și consolidarea cooperării/parteneriatului asociate activităților de consultare, întâlniri, grupuri de lucru etc. realizate între parteneri locali, în condițiile unui proiect colectiv care va furinza beneficii unei anumite zone clar identificabile.*

Pentru costurile de funcționare a cooperării și de animare intensitatea sprijinului este de 100%.”;

• **modificarea pct. 7 „Condiții de eligibilitate” după cum urmează:**

- **Eliminarea** următoarelor condiții de eligibilitate:

”▫ *Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune Cerere de Intenție, referitoare la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare.*

▫ *Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta o Cerere de Intenție privind un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.*

▫ *Planul final privind crearea lanțului scurt/Planul final de Marketing pentru piața locală va fi avizat de GAL în cel mult 6 luni de la acordarea sprijinului.*

▫ *Parteneriatul/cooperarea sau membrii desemnați de la nivelul acesteia vor realiza și implementa cel puțin o acțiune/proiect (de tip b1) prin intermediul altor Măsuri de investiții de la nivelul SDL, care să conducă la obiectivele stabilite prin Planul final privind crearea lanțului scurt/Planul final de Marketing pentru piața locală”,*

și completarea cu următoarele condiții de eligibilitate:

”▫ *Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;*

▫ *Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un studiu/plan de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse”.*

3. **Modificarea Cap. X “Planul de finanțare al strategiei”** în vederea corelării valorilor aferente cheltuielilor publice totale respectiv a sumelor alocate pe măsuri și pe priorități, cu modificările propuse în Anexa 4 - Planul de finanțare al SDL.

Vă rugăm să aveți în vedere ca modificarea SDL să se realizeze cu respectarea legislației naționale și europene, a condițiilor de eligibilitate, cu menținerea criteriilor de selecție care au fost punctate la evaluarea strategiei și îndeplinirea obiectivelor specifice ale SDL.

Atragem atenția asupra obligației GAL de a respecta toate prevederile Ghidului Grupurilor de Acțiune Locală pentru implementarea Strategiilor de Dezvoltare Locală privind comunicarea și transparența, inclusiv prin publicarea pe pagina de internet a GAL a strategiei inițiale cât și a tuturor variantelor actualizate ale acesteia. Fiecare modificare de strategie generează o nouă versiune a SDL (SDL în track changes + Nota privind propunerea de modificare a SDL - F6).

Propun spre aprobare,

Director general adjunct
Cosmin Bogdan ALECU

Cosmin- Bogdan Alecu

Digitally signed
by Cosmin-
Bogdan Alecu
Date: 2020.12.21
11:49:26 +02'00'